

2014-2019年中国眼镜市场 调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国眼镜市场调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107125.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国经济的快速发展、人民收入和消费水平的提高，近视低龄化、近视人口的增加，社会老龄化程度的提高以及国内消费者保健意识的增强，催生了中国庞大的眼镜市场。

经过多年的奋斗，我国眼镜行业形成了国有、集体、私营、合资、独资等多种所有制并存的局面，企业充满活力。我国已发展成为世界主要眼镜消费国和生产国，并形成广东东莞、福建厦门、浙江温州、江苏丹阳、上海、北京等主要的生产基地。

2010年以来，随着全球经济的逐步复苏以及我国一系列经济刺激政策作用的显现，眼镜行业延续快速增长的势头，经济效益快速提升，行业整体呈现勃勃向上的发展态势。

2010年1-11月，我国眼镜制造业销售收入总额（规模以上工业企业销售收入之和）达到154.356亿元，比2009年同期增长25.42%；利润总额达到8.482亿元，比2009年同期增长39.23%。2011年以来，我国眼镜行业产业转移速度加快，中西部地区产值比重逐步上升。2011年全国眼镜产量高达4.92亿副，产业发展态势良好。2012年上半年眼镜行业规模以上企业完成总产值101.1亿元，同比增长16.10%；2012年上半年规模以上企业完成累计产量24,417.72万副。

“十二五”期间，我国眼镜行业将迎来许多新的战略发展机遇：全球经济复苏对外贸型眼镜产业提供了巨大的市场舞台；国民经济快速发展，城市化进程加速，消费升级，眼镜已成为人们提升生活质量的一个重要载体，为眼镜行业提供了一个巨大的国内发展潜力和空间；国家更加关注民生产业；人民币升值有利于产业结构升级，实现行业优胜劣汰。

本行业报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国眼镜协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、国内外相关刊物的基础信息以及眼镜行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

本眼镜行业报告，立足于世界眼镜行业整体发展大势，对中国眼镜行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来眼镜行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了眼镜行业今后的发展与投资策略，为眼镜生产、贸易、销售等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 世界眼镜行业分析

第一章 眼镜行业发展概述 1

第一节 眼镜定义和分类 1

一、眼镜的定义	1
二、眼镜的分类	1
第二节 眼镜的起源和文化内涵	6
一、眼镜的起源和发展	6
二、眼镜文化内涵	6
第三节 眼镜的其他相关概念	7
一、眼镜的功能	7
二、眼镜按其功能分类	7
三、眼镜行业的定义	7
四、眼镜镜片的种类	8
第二章 世界眼镜行业发展分析	12
第一节 世界眼镜市场发展分析	12
一、世界眼镜发展史	12
二、全球眼镜品牌介绍	13
三、欧美儿童眼镜市场战略分析	14
四、2011年雅培完成收购美国眼力健公司	15
第二节 世界部分地区和国家眼镜市场发展及动态	15
一、中东眼镜市场现状和发展趋势	15
二、印尼眼镜市场潜力分析	16
三、2011年日本眼镜发展动态	17
四、2011年美国眼镜发展动态	20
五、俄罗斯眼镜市场销售情况	22
六、意大利眼镜业出口分析	22
第二部分 我国眼镜行业及市场分析	
第三章 我国眼镜行业发展分析	24
第一节 我国眼镜行业的形成和发展历程	24
一、形成时期	24
二、顺起时期	25
三、变迁和飞跃时期	26
第二节 我国眼镜行业发展现状	27
一、2011-2012年我国眼镜产量情况	27
二、2012年我国眼镜行业整体发展情况	31

三、2012年我国定配眼镜产品质量合格率情况	32
四、我国目前正在实施的眼镜标准	33
五、2012年中国眼镜行业十大新闻	34
六、我国戴眼镜人数规模	38
七、中国眼镜业务发展前景	39
第三节 我国眼镜行业利润分析	41
一、行业形势分析	41
二、成本分析	43
三、利润分析	44
四、眼镜业经营趋势	46
第四节 我国防护眼镜发展分析	47
第四章 我国眼镜市场发展分析	51
第一节 2012年我国眼镜市场存在的问题及监管法	51
一、眼镜市场存在的问题	51
二、2012年眼镜行业质量问题	52
三、眼镜市场存在问题的成因	53
四、眼镜市场监管立法的现状	55
五、眼镜市场监管法的立法思路	55
第二节 我国眼镜零售业发展分析	58
一、我国眼镜零售业发展历程	58
二、中国眼镜零售业发展现状	59
三、眼镜零售业发展问题分析	61
四、中国眼镜零售行业现象分析与推广宣传策略思考	63
五、2012年眼镜零售行业的发展形势分析	66
第三节 我国眼镜批发市场发展分析	69
一、眼镜批发市场的意义	69
二、我国眼镜批发市场分布格局	69
三、我国眼镜批发市场发展现状及趋势	70
四、影响眼镜市场未来发展的因素分析	70
五、培育眼镜市场的若干经验和建议	71
第四节 我国眼镜市场流行分析	73
一、秋冬季节眼镜流行分析	73

二、2012秋冬眼镜流行趋势	73
三、太阳眼镜流行趋势	74
四、全球太阳镜流行趋势	76
第五节 2012年眼镜企业多元化经营发展分析	78
一、眼镜企业多元化经营概述	78
二、眼镜企业多元化经营趋势原因	79
三、眼镜企业多元化经营注意事项	80
四、眼镜企业如何实现多元化经营分析	81
第六节 我国儿童眼镜市场分析	81
一、儿童眼镜市场消费调查分析	82
二、儿童眼镜市场发展前景分析	84
三、开创儿童眼镜的新“视界”	85
四、2012年我国儿童眼镜消费趋势分析	86
第五章 我国眼镜行业经济运行分析	90
第一节 2011-2012年我国眼镜制造行业产销分析	90
一、2011年我国眼镜制造行业产销分析	90
二、2012年我国眼镜制造行业产销分析	95
第二节 2012年我国眼镜制造行业规模分析	95
一、2011年我国眼镜制造行业规模分析	95
二、2012年我国眼镜制造行业规模分析	100
第三节 2012年我国眼镜制造行业盈利能力分析	100
一、2011年我国眼镜制造行业盈利能力分析	100
二、2012年我国眼镜制造行业盈利能力分析	105
第四节 2012年我国眼镜制造行业经营发展能力分析	105
一、2011年我国眼镜制造行业经营发展能力分析	105
二、2012年我国眼镜制造行业经营发展能力分析	110
第五节 2012年我国眼镜制造行业偿债能力分析	110
一、2011年我国眼镜制造行业偿债能力分析	110
二、2012年我国眼镜制造行业偿债能力分析	120
第六章 中国眼镜出口统计分析	151
第一节 我国眼镜出口分析	151
一、2011年全年我国眼镜出口情况	151

二、2012年我国眼镜出口情况及预测	153
三、2012年中国眼镜出口企业挑战与机遇	175
第二节 我国部分地区眼镜出口分析	177
一、广东	177
二、温州	177
三、丹阳	178
四、厦门	179
第七章 我国眼镜主要产区发展分析	181
第一节 深圳	181
一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况	181
二、2011年深圳眼镜企业自创品牌情况	182
三、深圳横岗眼镜业发展分析	182
第二节 温州	183
一、温州眼镜行业总体概况	183
二、温州眼镜三十年发展概况	187
三、2011年温州眼镜行业质量分析	190
四、2012年温州眼镜市场动态	191
五、温州眼镜包装业发展分析	192
六、温州眼镜业未来发展展望	194
七、2012年温州眼镜外贸出口分析	196
第三节 江苏丹阳	197
一、丹阳眼镜业发展现状	197
二、2011年丹阳眼镜销售情况	199
三、2012年丹阳眼镜市场分析	199
四、2011年丹阳眼镜抽检情况	201
五、金融危机对丹阳眼镜发展的影响分析	201
第四节 厦门	204
一、厦门眼镜行业的总体概述	204
二、厦门眼镜品牌发展分析	205
三、厦门眼镜发展的隐忧	205
第八章 相关产业发展分析	207
第一节 镜片分类以及产业发展现状	207

一、眼镜镜片常识与分类	207
二、我国PMMA工业发展现状	209
三、树脂镜片的优缺点分析	210
四、镜片企业需要打造综合竞争力	211
五、2012年我国发布关于验光镜片的国家标准	213
第二节 眼镜架的构成以及工业发展现状	213
一、镜架结构	213
二、镜架材料	213
三、眼镜架的种类	217
四、目前钛镜架国家标准实施情况	217
五、金属眼镜材料发展趋势	219
六、2011年深圳市场镜架质量情况	220
第三节 眼科手术发展概况	221
一、中国眼科学发展简史	221
二、我国眼科学发展现状	222
三、眼科屈光手术的新发展	223
四、近视眼激光手术发展和应用分析	224
第四节 眼镜设备市场发展分析	229
第三部分 眼镜行业竞争格局分析	
第九章 眼镜业竞争分析	231
第一节 我国眼镜业竞争分析	231
一、国内外眼镜品牌竞争分析	231
二、眼镜零售业核心竞争力分析	233
三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析	235
四、眼镜平价竞争趋势分析	236
五、南京眼镜店竞争分析	238
第二节 我国眼镜批发市场竞争分析	239
一、我国眼镜批发市场竞争现状	239
二、我国眼镜批发市场竞争风险分析	241
三、我国眼镜批发市场竞争趋势	242
第三节 我国眼镜业竞争策略分析	244
一、提高眼镜企业竞争力策略分析	244

二、眼镜企业的平价竞争策略分析	245
三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析	247
四、眼镜业“精耕”竞争策略分析	248
第十章 眼镜优势企业分析	252
第一节 依视路集团	252
一、公司简介	252
二、依视路在中国的发展	252
三、公司策略分析	254
四、公司最新动态	255
第二节 HOYA（豪雅）集团	255
一、公司简介	255
二、豪雅在中国的发展	256
三、公司产品及其特点介绍	257
四、2012年豪雅加大研发投入	258
第三节 宝岛眼镜有限公司	259
一、公司概况	259
二、发展目标	260
三、公司发展战略	260
第四节 北京大明眼镜股份有限公司	264
一、公司简介	264
二、公司发展历程	265
第五节 广州明廊眼镜有限公司	266
一、公司简介	266
二、公司发展历程	266
第六节 江苏东方光学有限公司	267
一、公司简介	267
二、公司规模	267
第七节 上海野尻眼镜有限公司	268
一、公司简介	268
二、公司品牌介绍	269
三、公司产品材料介绍	269
第八节 眼镜业其他优势企业分析	271

一、镇江万新光学眼镜有限公司	271
二、北京博士伦眼睛护理产品有限公司	272
三、浙江大光明眼镜有限公司	272
第四部分 眼镜行业发展趋势与战略	
第十一章 2014-2019年眼镜行业发展趋势分析	274
第一节 我国经济环境分析	274
一、2012年国民经济发展状况	274
二、2012年我国工业生产情况	298
三、2012年我国产品进出口情况	315
四、2013年中国经济增长分析预测	323
第二节 2014-2019年眼镜业发展趋势和预测	325
一、2014-2019年眼镜行业的变化及发展	325
二、2014-2019年亚太地区隐形眼镜市场发展预测	330
三、2014-2019年我国隐形眼镜B2C市场发展预测	331
四、网上购买眼镜发展趋势	332
第三节 2014-2019年我国眼镜市场发展变化趋势	333
一、成本变化趋势	333
二、话语权变化趋势	333
三、零售市场变化趋势	334
四、企业战略变化趋势	334
五、市场主流变化趋势	334
六、销售管理地位变化趋势	335
七、眼镜技术体系变化趋势	335
八、眼镜模具变化趋势	336
九、消费主流变化趋势	337
第十二章 2014-2019年眼镜行业发展策略探讨	337
第一节 金融危机下眼镜企业战略选择	337
一、金融危机对我国眼镜业的影响	337
二、金融危机下眼镜企业应对策略	337
三、金融危机下中小眼镜企业生存之道	340
四、金融危机下中国企业的发展瓶颈与出路	342
第二节 中小型眼镜企业发展的策略	345

一、中小眼镜企业生存困境	345
二、中小企业未来发展策略	346
三、中小型眼镜零售企业的有效管理	348
四、中小眼镜企业关于自主建站的博弈	350
五、中小眼镜企业如何应对品牌挑战	353
第四节 中国眼镜企业的国际化发展战略	355
一、中国眼镜企业国际化发展战略意义	356
二、眼镜企业进入国际市场的捷径选择	358
三、全球化战略目标的设计和制定	359
第十三章 2014-2019年眼镜行业营销策略探讨	360
第一节 2014-2019年眼镜企业营销的主流分析	360
一、利基化生存法则分析	360
二、中国眼镜零售业的进程	361
三、专注细分市场求效益探讨	361
四、学生眼镜的细分市场分析	362
五、细分市场与细分产品分析	362
第二节 我国眼镜业营销策略和战略研究	363
一、眼镜产业营销策略综述	363
二、把握眼镜营销中的价格攻略研究	366
三、眼镜企业公益营销战略研究	370
四、眼镜零售店圣诞、元旦双节 营销战略研究	372
五、中国眼镜企业的体验营销战略研究	374
六、眼镜市场的文化营销战略研究	381
第三节 我国眼镜零售店营销分析	383
一、眼镜零售店的拉客式营销分析	384
二、眼镜零售店组合式营销策略探讨	385
三、眼镜零售店常用的宣传方式	388
第四节 我国眼镜网络营销分析	389
一、眼镜企业实施网络营销的核心	389
二、大型眼镜企业的网络营销问题	391
三、眼镜企业如何认清网络营销环境	392
四、传统眼镜企业如何整合网络营销分析	393

图表目录

图表：眼镜店产品构成表 8

图表：眼镜店的销售构成图 8

图表：眼镜产品单元及产品品种划分表 9

图表：企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准 10

图表：手动扇形眼镜阀(盲板阀)结构图 11

图表：目前日本消费者眼镜的拥有数量 18

图表：目前日本消费者镜架的品牌选择 19

图表：目前日本消费者消费眼镜的关注因素 19

图表：2011-2012年全国眼镜产量及增长情况 27

图表：2011-2012年北京市眼镜产量及增长情况 27

图表：2011-2012年上海市眼镜产量及增长情况 28

图表：2011-2012年江苏省眼镜产量及增长情况 28

图表：2011-2012年浙江省眼镜产量及增长情况 29

图表：2011-2012年福建省眼镜产量及增长情况 29

图表：2011-2012年江西省眼镜产量及增长情况 29

图表：2011-2012年山东省眼镜产量及增长情况 30

图表：2011-2012年广东省眼镜产量及增长情况 30

图表：中国目前正在实施的眼镜标准 33

图表：镜片顶焦度允差 33

图表：柱镜轴位方向的允许偏差 34

图表：焦点眼镜镜片的子镜片顶焦度的允许偏差 34

图表：光学中心和棱镜度的允许偏差 34

图表：我国眼镜消费人口年龄结构图表 63

图表：目前眼镜产品的年需求量构成图表 63

图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产成品 90

图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售收入 91

图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计产品销售成本 92

图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计全部从业人数平均个数 93

图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计企业单位数 93

图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计亏盈企业单位数 94

图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计工业总产值(当年价格) 95

图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计利润总额	97
图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造产值利税率	97
图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造成本费用利润率	98
图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造产成品资金占用率	100
图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造资本保值增值率	100
图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造流动资产周转次数	101
图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计管理费用	102
图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计财务费用	103
图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计流动资产平均余额	104
图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计资产总计	105
图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计资产总计比上年同期增长	106
图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造累计负债合计	107
图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造资产负债率	108
图表：2011-2012年全国各省市光学仪器及眼镜制造资产负债率最好水平	109
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标全国合计	112
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标北京合计	114
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标天津合计	115
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标河北合计	117
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标山西合计	118
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标辽宁合计	120
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标吉林合计	121
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标黑龙江合计	123
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标上海合计	124
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标江苏合计	126
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标浙江合计	127
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标安徽合计	129
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标福建合计	131
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标江西合计	132
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标山东合计	134
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标河南合计	135
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标湖北合计	137
图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标湖南合计	138

图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标广东合计 140

图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标广西合计 141

图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标重庆合计 143

图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标贵州合计 144

图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标云南合计 146

图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标陕西合计 147

图表：2011-2012年我国光学仪器及眼镜制造经济指标甘肃合计 149

图表：豪雅在中国发展分布图 257

图表：宝岛眼镜公司全国连锁分布图 259

图表：江苏东方光学公司镜架的分类及材质类别 268

图表：1978-2012年GDP增速趋势图 274

图表：2001-2012年工业增加值与发电量对比趋势图 275

图表：2005-2012年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图 276

图表：1997-2012年PPI增速趋势图 277

图表：1998-2012年进出口对比趋势图 278

图表：1998-2007年平均工资与登记失业率趋势对比图 278

图表：2007-2011年货币供应量增幅趋势图 279

图表：2011-2012年主要经济数据统计 279

图表：国内生产总值(2011年1-4季度) 280

图表：各地区工业增加值增长速度(2012年) 280

图表：工业主要产品产量及增长速度(2012年) 281

图表：工业分大类行业增加值增长速度(2012年) 283

图表：2011-2012年我国工业增加值增长速度 290

图表：2011-2012年居民消费价格指数分析 296

图表：2011-2012年工业主要产品产量及增长速度 313

图表：验光处方定配眼镜的光学中心水平偏差 336

图表：配装眼镜的光学中心垂直互差 336

图表：配装眼镜的柱镜轴位偏差 336

图表：验光处方定配棱镜眼镜其棱镜屈光力偏差与基底取向偏差 336

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107125.html>